



# Del Lenguaje Visual al Mensaje Visual

EJE N°1

COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO

2020

# El objetivo de es este capítulo es reflexionar sobre:



1- entender que le lenguaje visual es algo cotidiano.

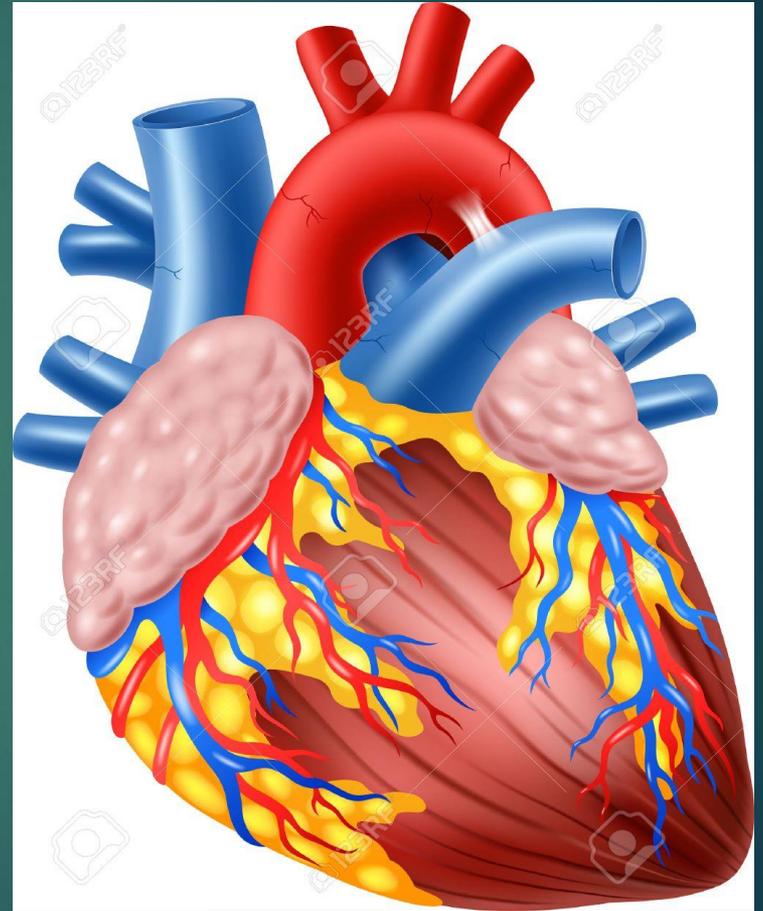


Las **imágenes** son al **lenguaje visual** lo que las palabras al lenguaje escrito: son unidades de representación. Están en lugar del Objeto.

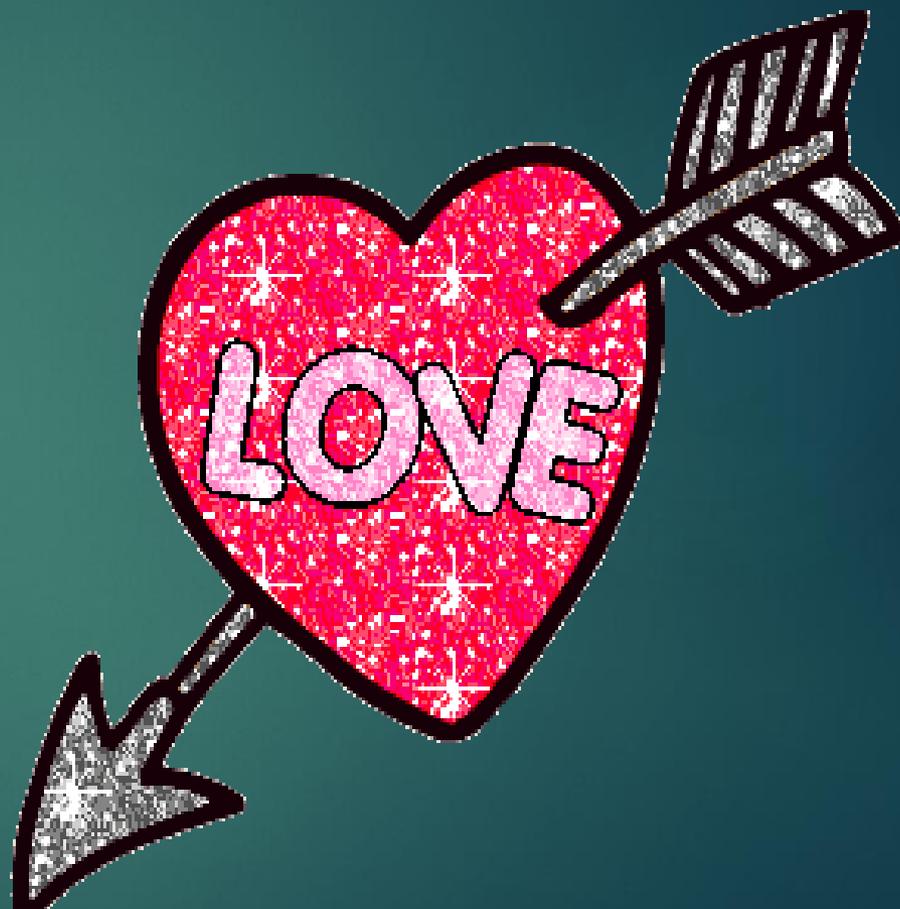
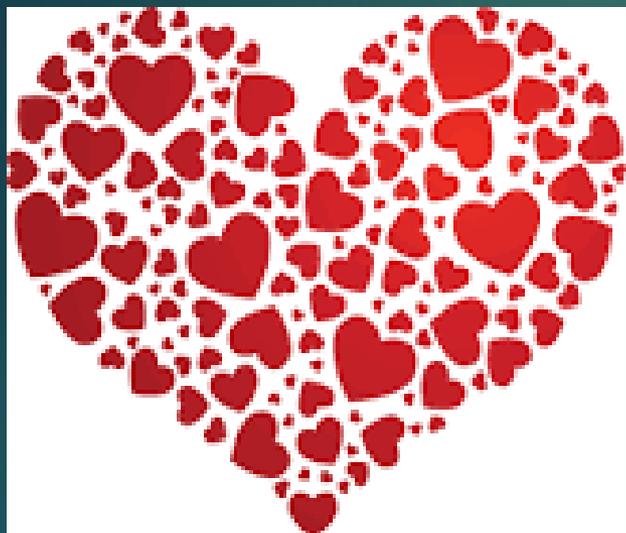


Estas distintas imágenes de corazones, están en lugar del corazón: **representan** al corazón pero no son el corazón

# ¿Qué es el corazón?



Todas las imágenes que vemos de corazones  
¿son corazones o **representan** al corazón?





Una de las  
condiciones de  
existencia de la  
sociedad es que  
no se podría  
existir sin  
**COMUNICACIÓN**

La imagen es  
un mensaje  
Es un sistema  
de  
**comunicación**



2- El lenguaje visual transmite conocimiento, es un vehículo, un **medio** de transmisión de un mensaje. Alguien **-emisor-** la utiliza como medio para decir algo a alguien **-receptor-**.



A través del mensaje visual se transmiten mensajes muy concretos.



Como todo dispositivo de comunicación, nunca es neutra, siempre tiene una **intencionalidad** para alguien

# ¿Qué es la comunicación visual?

Desde donde partimos:

Partimos de las teorías de la Comunicación, específicamente de los instrumentos de la Semiótica (estudio del signo) que considera a la imagen como un texto, es decir un conjunto ordenado de signos destinado a construir “otros mundos”.

**La comunicación visual** es un sistema de transmisión de señales cuyo código es el **lenguaje visual**

**Este sistema de comunicación no es NEUTRO**



Nos  
preguntamos:

¿Qué es una  
'imagen'?

Dos conceptos relacionados con imagen:

Por una parte, la raíz griega “eikon”, que significa **representación** visual que posee cierta similitud o semejanza con el objeto que representa.

**¿Reconocen la mujer de la fotografía?**

Es María Elena Walsh.  
Bueno... es una representación de ella, no es su persona real.



Por otra parte, también se asocia al concepto de imagen, que proviene de la raíz latina “*imago*”: que remite a la noción de figura, sombra,

Es decir, la imagen imita al objeto que **representa**



De esas definiciones podemos extraer tres conceptos asociados a la imagen:

- ▶ IMITACIÓN
- ▶ SUSTITUCIÓN
- ▶ REPRESENTACIÓN



DE LA  
REALIDAD



**IMPORTANTE**

**LAS IMÁGENES NO  
SON NI SUTITUYEN  
LA REALIDAD**

**CREAN REALIDAD**

# Conceptos importantes para tener en cuenta



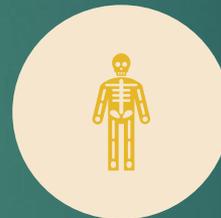
La imagen es una **construcción humana** cuya expresión se manifiesta desde la presencia de los primeros hombres en la Tierra



La imagen es una representación mental, solo puede ser leída en un contexto y desde un universo cultural.



Es una compleja construcción abstracta, cuyas dimensiones están vinculadas a la capacidad interpretativa del sujeto que la decodifica.



La imagen está inscrita en un código.



Las imágenes necesitan de otras imágenes, para ser leídas, necesitan de un conocimiento y una cultura que las contiene.



La imagen es un **signo** por cuyas características se reconocen las diferencias entre las ideas.

# La imagen como texto visual

- ▶ El concepto de imagen puede emplearse como equivalente al concepto de **ícono e iconicidad**. Para entender la imagen es necesario contextualizar su estudio, en tanto forma parte de un sistema de comunicación.
- ▶ **La imagen** no es simplemente una representación visual (foto, dibujo, video), es un **signo** o mejor dicho, **un texto visual**, en su significación más amplia, como tal, es un fenómeno complejo:

Un texto visual, además de sus referencialidades semánticas, está constituido por una materia significativa que es factible de una multiplicidad de tratamientos y organizaciones visuales. Así se trabajan los planos, el encuadre, el color, las formas, distintos efectos ópticos que producen diversos efectos de sentido



Una imagen supone diferentes grados de abstracción, referencias estilísticas, géneros y retóricas.



La imagen, vista como un signo, está sujeta a un conjunto particular de convenciones en el marco de la comunicación

¿Por qué sabemos poco sobre las imágenes?

Hay dos grandes grupos de imágenes

Artísticas: destinadas a producir placer visual

Representaciones visuales periodísticas publicitarias, ilustraciones: imágenes mediáticas