

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN 2015**

“COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO”

CURSO: 1º AÑO

DESPLIEGUE: ANUAL

REGIMEN: Promocional

AÑO ACADÉMICO: 2015

**EQUIPO CÁTEDRA: Prof. Titular: Lic. Sandra Buso
Prof. Adjunto: Ivana Nielson
JTP Lic. Ana Laura Bustos**

CRÉDITO HORARIO: 4 horas Semanales

HORARIOS DE CLASE: Martes de 7,45 a 11,45 hs.

INTRODUCCIÓN

FUNDAMENTOS

1. OBJETIVOS GENERALES

En esa formulación, se espera que quienes hayan cumplido con las exigencias del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, en sus cuatro orientaciones, al concluir sus estudios hayan logrado:

En lo científico:

- Conocimiento de los fundamentos teórico-epistemológicos y de la pluralidad disciplinaria que sustentan el campo comunicacional en el marco de las Ciencias Sociales.
- Comprensión de la relación entre el desarrollo de los saberes y prácticas comunicativas y el contexto histórico-social del cual emergieron.
- Visión integradora de la realidad comunicativa que posibilite su abordaje desde diferentes perspectivas de análisis.
- Capacidad investigativa en el campo específico, para generar conocimiento científico y/ o intervenir en equipos interdisciplinarios y en situaciones sociales desde la perspectiva comunicacional.

En lo profesional:

- Saberes específicos referidos a los diferentes lenguajes, soportes y tecnologías de comunicación, que le permitan el análisis, diseño y ejecución de procesos y productos propios de la comunicación social –mediática y/o institucional, educativa y comunitaria- y la producción de mensajes, así como la reflexión sobre su propio hacer productivo.
- Disposición para realizar trabajos en grupos y en equipos interdisciplinarios.

En lo social:

- Compromiso ético con una valoración de la comunicación entendida como un derecho humano.
- Disposición para un desempeño responsable de su profesión que, basado en un fuerte compromiso con la comunidad, tienda a la transformación crítica de la sociedad.
- Claro compromiso con la educación pública.
- Aptitud para promover transformaciones en el campo de la comunicación orientadas a la construcción de una sociedad en paz, democrática y con respeto hacia las diferencias culturales.
- Disposición para reconocer la comunicación como dinamizadora de los procesos sociales.
- Compromiso con acciones comunicativas que contribuyan a afianzar la democracia participativa y den visibilidad a las organizaciones de la sociedad civil y los movimientos sociales, las culturas populares y la contracultura.

Alcances de la carrera

Paralelamente, entendidas como el conjunto de actividades para las que resulta competente un profesional en función del perfil del título otorgado, se espera que quienes hayan cumplido con las exigencias del Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social que aquí se propone, en sus cuatro orientaciones, al concluir sus estudios sean profesionales competentes para:

- Diseñar, producir, ejecutar y evaluar estrategias, planes, procesos y contenidos propios de la comunicación –mediática, institucional, educativa, comunitaria e interpersonal- referidos a los diferentes lenguajes, géneros, soportes y tecnologías.
- Investigar en el campo específico y/o intervenir en equipos interdisciplinarios desde la perspectiva comunicacional.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO

COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO corresponde al Área Ciencias Sociales y Comunicación **Sub área Formación orientada.**

El **Área Ciencias Sociales y Comunicación** aporta formación en Ciencias Sociales a fin de permitir una comprensión compleja de fenómenos, procesos y objetos de la comunicación. Contribuye a la reflexión y construcción de herramientas teóricas y metodológicas de las Ciencias Sociales en general y de la comunicación en particular. Las asignaturas que integran esta área incluyen saberes necesarios para el diseño, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos de investigación en comunicación, así como para la elaboración de producciones científicas que den cuenta del desarrollo de los proyectos. Atiende al ejercicio de la producción de conocimiento en término de diagnósticos, propuestas, planes y acciones de intervención en empresas e instituciones. Las asignaturas que la integran se organizan, a su vez en dos sub áreas: de Formación General y de Formación Orientada, en función de su especificidad disciplinar respecto del campo comunicacional.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

ÁMBITO DIDÁCTICO:

Asignaturas troncales: espacios curriculares de cursado obligatorio que corresponden a contenidos fundamentales de la formación disciplinar

Crédito Horario: 4 hs. semanales

Ciclo Básico Común se desarrolla a lo largo de dos años. Tiene como objetivo que los alumnos se inicien en el estudio universitario del campo de la comunicación en el marco de las Ciencias Sociales y en la interpretación de sus fundamentos epistemológicos así como su historicidad, su dimensión política y su complementariedad con otros campos del conocimiento

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

OBJETIVO GENERAL

- Orientar sobre las estrategias básicas para la comprensión de textos visuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del presente curso lectivo se espera que el alumno haya logrado:

- Comprender la imagen visual como una modalidad particular de la imagen en general
- Reflexionar desde los nuevos paradigmas en torno al concepto de arte y el espectador del siglo XXI
- Reflexionar acerca de la imagen y su evolución: desde la imagen artística a la imagen mediática
- Desnaturalizar la idea de la imagen como algo dado
- Mirar, comprender e interpretar las imágenes que nos rodean
- Aprender los elementos de la sintaxis visual y el modo en que se articula la imagen y el sonido
- Analizar los discursos audiovisuales, sus relatos y estereotipos que vehiculizan

Para lograrlo será necesario que el alumno adquiera el conocimiento y la comprensión de:

- ✓ La imagen como un sistema de representaciones altamente codificadas.
- ✓ La imagen como una construcción cultural compleja, resultante de la actividad creadora y constructiva del hombre.

2. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIA DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD TEMÁTICA I:

La imagen fija

Eje 1: Comunicación e imagen: Definición y etimología del término imagen. El proceso de la comunicación. La comunicación visual. Imagen y sentido
Reflexiones en torno a la imagen y la realidad. Análisis de textos visuales.

Eje 2: Recorrido antropológico en torno a la imagen: Contexto histórico de los cambios sociales y culturales en la baja edad media y renacimiento. Los artesanos medievales. Los talleres renacentistas. La nueva condición social del artista. La noción de arte y autor en la modernidad.

Eje 3: La estética hoy: de la sensación al gusto: Aproximaciones al concepto de Estética. El nacimiento de la estética. El placer estético. El arte: el objeto de la estética. Problemáticas en torno al concepto de arte. Arte y belleza. Arte y lo feo.

Eje 4: Movimientos artísticos de vanguardia. Representaciones de carácter artístico. La institución museística. Lo museable según la calidad, la fetichización, la conmemoración

Eje 5: La fotografía: El surgimiento de la imagen fotográfica. Componentes visuales de la fotografía de periodística y publicitaria. Elementos técnicos y expresivos de la imagen.
Transposición de los conceptos teóricos a imágenes fijas. Análisis de fotografías periodísticas, publicitarias.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

- Acaso, María: "El lenguaje visual" Edit. PAIDOS Bs. Aires 2006.
- **Ares Cristina** "Lo museable" en "Cuestiones de Arte contemporáneo" Compiladora Elena Oliveras- Emece arte 2008
- **Dondis A.D.** "La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual" Gustavo Gili. Barcelona 2005
- **Oliveras Elena:** "Estética la cuestión del arte" Colección Arte. Editorial EMECE. Bs. As.
- **Prieto Castillo Daniel,** en "Apuntes sobre la imagen y el sonido". Serie la televisión en la escuela. Ediciones Culturales de Mendoza
- **Zátonyi, Marta** "Una Estética del Arte y el diseño de imagen y sonido" Edit. Nobuko 2002
- **Zunzunegui Santos,** en "Pensar la imagen" Cátedra del País Vasco. Signo e Imagen. 1994
- Documentos de Cátedra:
- Documento de Cátedra N° 1: Aproximaciones al concepto de imagen
- Documento de Cátedra N°2: Comunicación Visual
- Documento de Cátedra N°2 Autora: ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA II: **La imagen audiovisual**

Objetivos específicos:

Que el alumno logre:

- Comprender al espectador que “mira” la imagen
- Reflexionar sobre la relación entre la imagen y lo real.
- Comprender a la imagen como construcción.
- representación

Eje I: La construcción de los mundos visuales

Cultura visual e hiperrealidad.

Las metanarrativas y las micronarrativas. La deconstrucción de los macrodiscursos y relatos visuales.

Poderes y paradojas de la imagen en la sociedad global

Análisis de las herramientas de organización en la imagen.

La retórica visual.

Eje II: El sonido

El sonido en la narración audiovisual. Elementos constitutivos del discurso sonoro en una pieza audiovisual. Acústica: el sonido y su escucha. Escucha causal, semántica y reducida. Definición de sonido. Fenómeno sonoro básico. Parámetros del sonido: altura, intensidad, duración y timbre. Forma dinámica. Fuente sonora, objeto sonoro y ente acústico. Componentes de un sonido. Electroacústica: Sistemas analógicos y digitales. Elementos constitutivos del discurso musical. La expresividad: música y silencio. Usos expresivos del silencio. Sonido y montaje. Montaje audible e inaudible de los sonidos.

BIBLIOGRAFÍA

- **Acaso, María:** “El lenguaje visual” Edit. PAIDOS Bs. Aires 2006 (cap. II)
- **Acaso, María:** “Estas no son las torres gemelas” Edit. la Catarata. Madrid 2009 (cap. I, II y III)
- **Barthes, Roland** “El mensaje fotográfico” en “La Semiología”. Colección Comunicaciones ED. Paidos.1974.
- **Barthes, Roland** “La retórica de la Imagen” en “La Semiología”. Colección Comunicaciones ED. Paidos.1974.
- **Bettendorf, Elsa; Prestigiacomo, Raquel.** “El relato audiovisual: la narración en el cine, la televisión y el video. Editorial Longesler. Santa Fe. 2005
- **Chion, Michel:** “La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido” Paidos Comunicación 2003
- **Dubois, Philippe.** “El acto fotográfico” Paidos Comunicación Ed. 2002
- **DURAND, Jacques:** “Retórica e imagen publicitaria”, en METZ, Christian y otros (1972): *El análisis de las imágenes*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo. Disponible en: <http://jacques.durand.pagesperso-orange.fr/Site/Textes/textes%20spain/Retorica%20>

- e%20imagen%20publicitaria.pdf