

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PROGRAMA DE EXAMEN

“COMUNICACIÓN IMAGEN Y SONIDO”

AÑO 2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN 2015

“COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO”

CURSO: 1º AÑO

DESPLIEGUE: ANUAL

REGIMEN: Promocional

AÑO ACADÉMICO: 2015

EQUIPO CÁTEDRA: Prof. Titular: Lic. Sandra Buso

Prof. Adjunto: Ivana Nielson

JTP Lic. Ana Laura Bustos

CRÉDITO HORARIO: 4 horas Semanales

HORARIOS DE CLASE: Martes de 7,45 a 11,45 hs.

UNIDAD TEMÁTICA I:

La imagen fija

Eje 1: Comunicación e imagen: Definición y etimología del término imagen. La comunicación visual. El signo visual: la imagen como representación y como signo.

Reflexiones en torno a la imagen y la realidad. Análisis de textos visuales: transposición de los conceptos teóricos al análisis de la imagen fija.

Eje 2: Recorrido antropológico en torno a la imagen: Contexto histórico de los cambios sociales y culturales en la Baja Edad Media y Renacimiento. Los artesanos medievales. Los talleres renacentistas. La nueva condición social del artista. La noción de arte y autor en la modernidad. Aproximación al arte precolombino.

Eje 3: La estética hoy: de la sensación al gusto. Aproximaciones al concepto de Estética. El nacimiento de la estética. El placer estético. El arte: el objeto de la estética. Problemáticas en torno al concepto de arte. Arte y belleza. Arte y lo feo.

Eje 4: Movimientos artísticos de vanguardia. Representaciones de carácter artístico. La institución museística. Lo museable según la calidad, la fetichización, la conmemoración.

Eje 5: La fotografía: El surgimiento de la imagen fotográfica. Componentes visuales de la fotografía periodística y publicitaria. Elementos técnicos y expresivos de la imagen.

Transposición de los conceptos teóricos a imágenes fijas. Análisis de fotografías periodísticas, publicitarias.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1

- Acaso, María: “El lenguaje visual” Edit. PAIDOS Bs. Aires 2006. Introducción y Capítulo 1.
- Costa, María Eugenia: “Contexto histórico de los cambios sociales y culturales en la Baja edad media y renacimiento.
- Mavrakis, Nicolás: “Lo importante es que yo aparezca” La autoestima en imagen. Detrás de la pasión por las selfies se esconde la construcción de un nuevo tipo de subjetividad. Revista Ñ, 25-01-2016
-
- Enlace: http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/selfie-fotografias-autoestima_0_1510649248.html
- Oliveras, Elena: “Estética la cuestión del arte” Colección Arte. Editorial EMECE. Bs. As. Cap. 1 y 2
- Ares, Cristina “Lo museable” en “Cuestiones de Arte contemporáneo” Compiladora Elena Oliveras- Emece arte 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Prieto Castillo, Daniel, en “Apuntes sobre la imagen y el sonido”. Serie la televisión en la escuela. Ediciones Culturales de Mendoza

Zátonyi, Marta “Una Estética del Arte y el diseño de imagen y sonido” Edit. Nobuko 2002

Zunzunegui Santos, en “Pensar la imagen” Cátedra del País Vasco. Signo e Imagen. 1994

Dondis A.D. “La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual” Gustavo Gili.
Barcelona 2005

Documentos de Cátedra:

Documento de Cátedra N° 1: Aproximaciones al concepto de imagen (Bustos, Ana Laura)

Documento de Cátedra N° 2 Autora: Comunicación Visual (Buso- Bustos)

UNIDAD TEMÁTICA II:

La imagen audiovisual

Objetivos específicos:

Que el alumno logre:

- Comprender al espectador que “mira” la imagen.
- Reflexionar sobre la relación entre la imagen y lo real.
- Comprender a la imagen como construcción.
- Representación.

Eje I: La construcción de los mundos visuales

Cultura visual e hiperrealidad.

Las metanarrativas y las micronarrativas. La deconstrucción de los macrodiscursos y relatos visuales.

Poderes y paradojas de la imagen en la sociedad global.

Análisis de las herramientas de organización en la imagen.

La retórica visual.

Transposición de los conceptos teóricos a imágenes audiovisuales.

Eje II: El sonido

El sonido en la narración audiovisual. Elementos constitutivos del discurso sonoro en una pieza audiovisual. Acústica: el sonido y su escucha. Escucha causal, semántica y reducida. Definición de sonido. Fenómeno sonoro básico. Parámetros del sonido: altura, intensidad, duración y timbre. Forma dinámica. Fuente sonora, objeto sonoro y ente acústico. Componentes de un sonido. Electroacústica: Sistemas analógicos y digitales. Elementos constitutivos del discurso musical. La expresividad: música y silencio. Usos expresivos del silencio. Sonido y montaje. Montaje audible e inaudible de los sonidos.

BIBLIOGRAFÍA

Acaso, María: “El lenguaje visual” Edit. PAIDOS Bs. Aires 2006 (cap. II)

Acaso, María: “Estas no son las torres gemelas” Edit. La Catarata. Madrid 2009 (cap. I, II y III)

Barthes, Roland “El mensaje fotográfico” en “La Semiología”. Colección Comunicaciones ED. Paidos.1974.

Barthes, Roland “La retórica de la Imagen” en “La Semiología”. Colección Comunicaciones ED. Paidos.1974.

Bettendorf Elsa, Prestigiacomo Raquel, “El relato audiovisual: la narración en el cine, la televisión y el video. Editorial Longesler. Santa Fe. 2005

Chion, Michel: “La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido” Paidos Comunicación 2003

Dubois, Philippe. “El acto fotográfico” Paidos Comunicación Ed. 2002

DURAND, Jacques: “Retórica e imagen publicitaria”, en METZ, Christian y otros (1972): *El análisis de las imágenes*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo. Disponible en: <http://jacques.durand.pagesperso-orange.fr/Site/Textes/textes%20spain/Retorica%20e%20imagen%20publicitaria.pdf>

SISTEMA DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN

La asignatura tiene despliegue **anual con régimen promocional directo (sin evaluación integradora final)**. Podrán acceder a ésta los alumnos que hayan cumplido con el 80% de la asistencia a las clases y aprobado el 100% de los prácticos y parciales con una calificación de siete o más.-

Para lograr la promoción se prevé trabajos prácticos o de lecturas semanales que deben ser presentados por los alumnos en forma obligatoria. Este es un requisito indispensable para rendir las evaluaciones parciales. Cada trabajo práctico tiene su instancia de recuperación ordinaria y una extraordinaria para ser utilizada por única vez cuando el alumno lo requiera. El alumno que no cumpliera con la asistencia, perderá el carácter de promocional y quedará como alumno regular.

Evaluaciones parciales

Consistirá en una producción escrita e individual donde se vinculen e integren los contenidos expuestos en clase con el material bibliográfico propuesto. Deberán rendir dos evaluaciones parciales: la 1º en las que se integrarán los contenidos del Eje I; la 2º los contenidos del Eje 2. En ella los alumnos deberán hacer la transposición de los contenidos teóricos al análisis de imágenes. Para lograr la condición de Promoción, el alumno deberá obtener 7 o más en cada parcial.

El alumno que quedara en la **condición de libre**, deberá presentar un trabajo monográfico que consistirá en el análisis de imágenes artísticas, periodísticas, un texto audiovisual o una muestra artística, que incluirá la última bibliografía incorporada a la materia sobre el tema. Este trabajo será supervisado por el titular y el alumno deberá exponerlo en el examen.

Para el alumno que solicite **una reválida**, ésta se ajustará a la reglamentación vigente y versará sobre algún tema nuevo incorporado en el último programa de

examen donde se advierta la incorporación de la bibliografía actualizada. El alumno deberá consultar con el equipo de cátedra los temas y luego realizar una exposición oral frente al equipo de cátedra. En todos los casos deberá presentar los contenidos teóricos a la lectura de la imagen.-

FIRMA DEL Prof. Titular