UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL PLAN 2015

COMUNICACIÓN, IMAGEN Y SONIDO

DOCENTES: Prof. Lic. Sandra Buso

 Prof. Tec. Ivana Nielson

 Prof. Esp. Lic. Ana Laura Bustos

**APELLIDO Y NOMBRE**: ……………………………………………………………..

**RECUPERATORIO Actividad N°4**

**Fecha de presentación:** viernes 15/5 hasta las 23hs

**Formato:** Presentación por correo electrónico en archivo Word (.doc .docx). El Asunto del mail debe decir "Actividad 4" y su Apellido. En el Word donde escriban el trabajo debe ir nombre y apellido completos. Y cada uno debe enviarlo al mail de la profesora que coordina su Comisión.

**Carácter:** Individual. *Con evaluación*.

**Objetivos:**

* Identificar a la imagen como un signo visual, es decir, como una representación.
* Comprender que la imagen no es la realidad, sino que muestra una parte de lo que alguien considera “su realidad”.
* Identificar, reconocer y analizar las imágenes como una construcción

*Este práctico es integrador de los textos que leyeron, el de María Acaso y el de Alicia Entel. Te sugerimos rever los videos explicativos de los mismos y si es necesario, releer los textos. Al recuperatorio se suma el texto “20 lecciones sobre la imagen” de Guy Gauthier. Pueden ver la clase virtual que está subida en el blog.*

**Actividad:**

Visualizar y analizar en función de la Guía de lectura, el corto llamado “Sobre ser estudiantes en tiempos de COVID-19”, que encontrarás en el siguiente link de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=6W1e9edvk34>

**Guía de lectura:**

1. Identifique quién realiza el corto (emisor) y cuál es el contexto en el que lo realiza y emite.
2. ¿Cuál es el *hecho histórico* actual al que hace mención? ¿A qué otros hechos históricos se refiere?
3. ¿Lo que ves es la realidad o una representación? Justifica la respuesta con la teoría.
4. Haga una lectura *denotativa*
5. ¿Podés reconocer distintos tipos de signos visuales? Señalá ejemplos y explicá con la teoría por qué se trata de un ícono, un índice o un símbolo.
6. Establezca el *punctum*. Podría estar en el texto oral (palabra), en las imágenes, en la música.
7. ¿Cuál es la lectura *connotativa*? Hacé una interpretación del corto.
8. ¿Coincidís con el mensaje? Justificá tu respuesta.
9. Reconocé ejemplos de “campo” y “fuera de campo” en el audiovisual