

Representaciones visuales mediante el lenguaje visual

Cap. 3 María Acaso

Representaciones visuales informativas

- Los productos visuales epistémicos representan la realidad y son neutros
- Las representaciones visuales simbólicas ocultan información
- Todas las representaciones visuales informativas tienen un fin didáctico

Representaciones visuales comerciales

- La promoción visual tiene más impacto que la calidad del producto
- El marketing lo es todo
- El briefing es lo más importante
- Las informaciones comerciales de entretenimiento son engañosas. ¿Por qué?
- Las imágenes comerciales en el punto de venta inducen a la compra

Representaciones visuales artísticas

- Los artistas siempre buscaron generar conocimiento crítico
- Las representaciones artísticas tienen un código específico
- El conocimiento crítico de las obras de arte se crea en el renacimiento con el retrato de la Gioconda
- Es lo mismo artes visuales que cultura visual
- Temas, soportes y protagonistas pierden importancia en la representaciones artísticas
- Lo que importa es el hecho artístico

Representaciones visuales
informativas



Fotografía (Eje 5)

Representaciones visuales
artísticas



Estética (Eje 4)

Representaciones visuales
comerciales



Retórica y
metanarrativas
(Eje 6)



La libertad guiando al pueblo. Delacroix (1830)



Protestas en Chile
(2019)

Fotografía periodística



La libertad razonada. Cristina Lucas (Fotografía artística)



La libertad guiando al pueblo. Colectivo feminista FEMEN

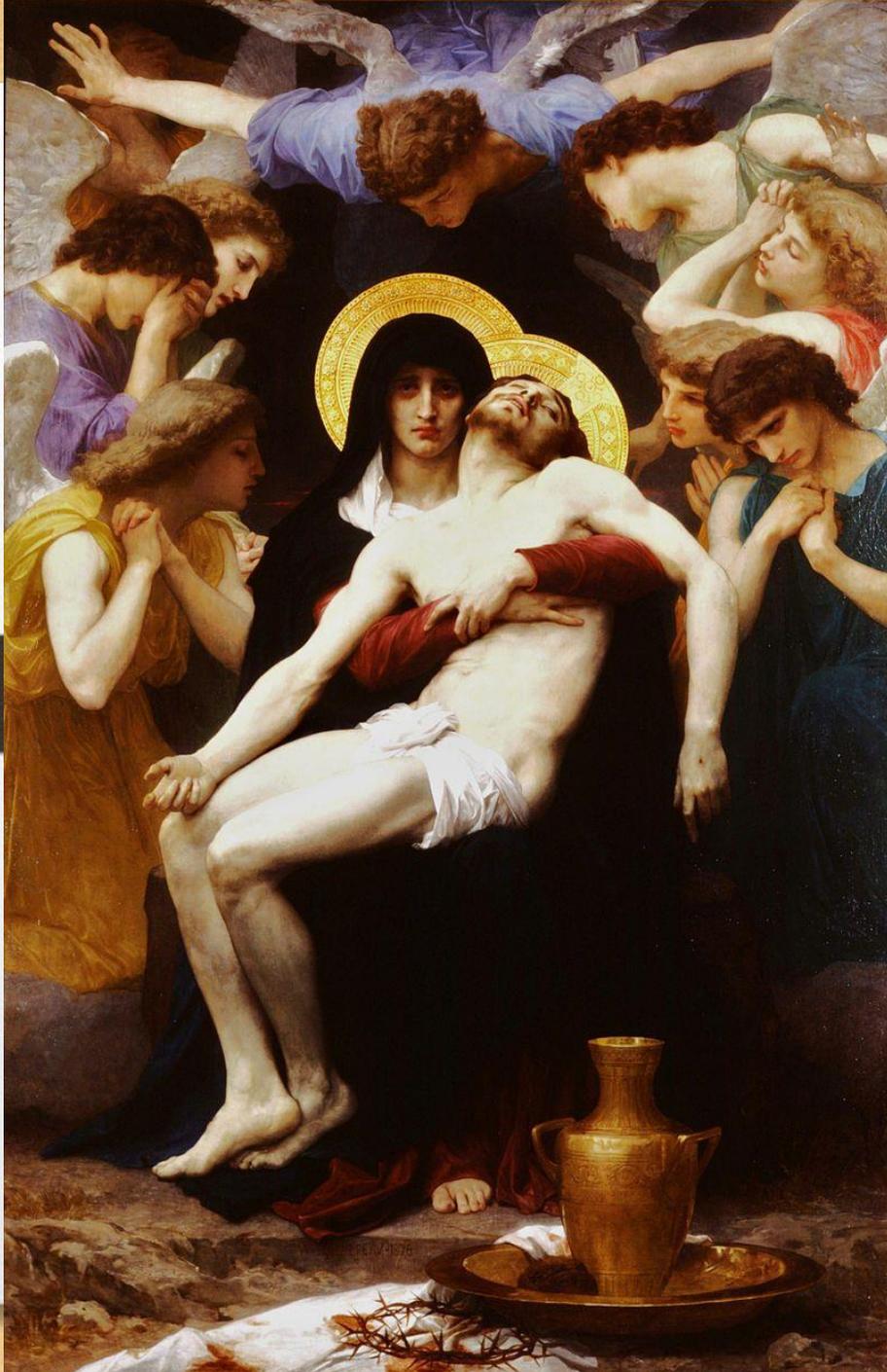


TO EUROPE LEAGUE AND BEYOND. JOIN THE MOVEMENT.

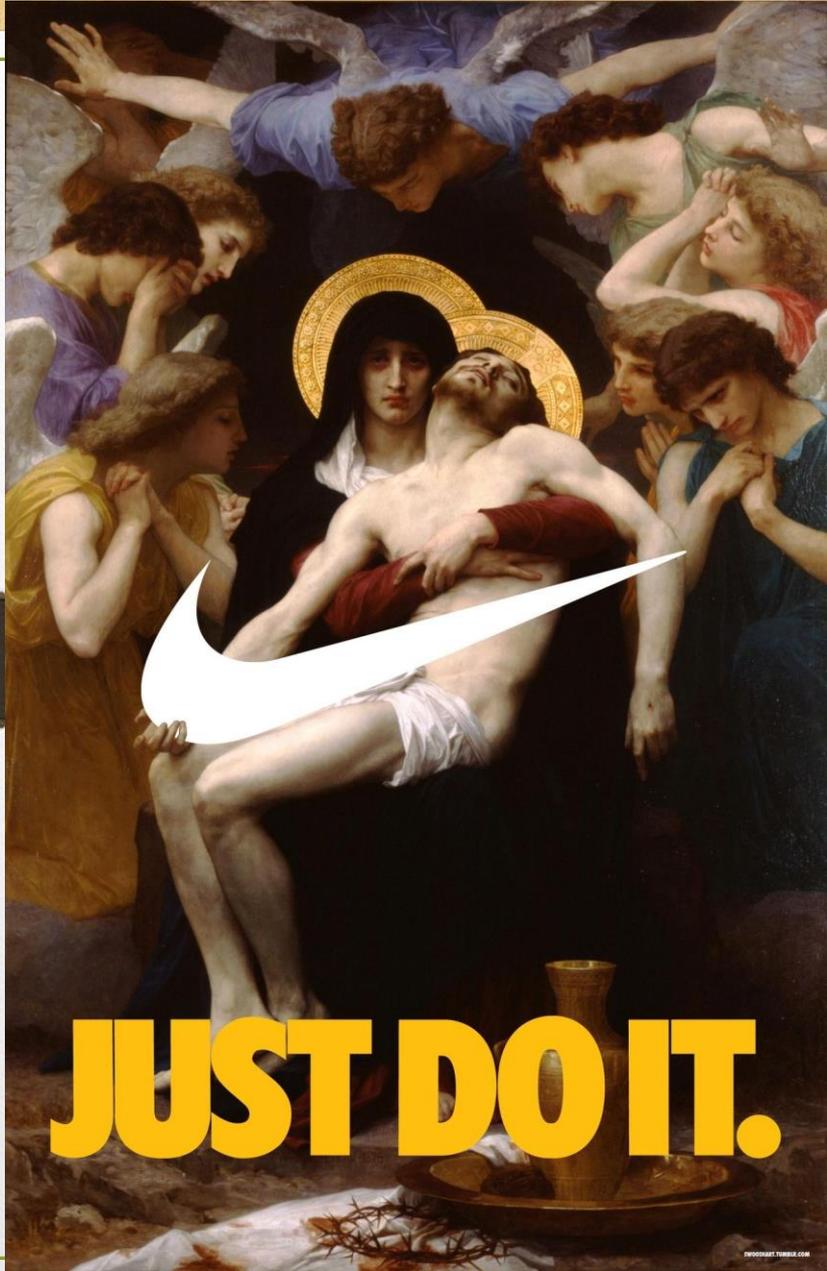
Campana HJK Helsinki



Tapa de disco "Viva la vida" Coldplay



La piedad
Bourguereu (1825)



JUST DO IT.



UNITED COLORS
OF BENETTON.





