

Cátedra: Comunicación, Imagen y Sonido



Mundos Visuales

DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN / FACSO / UNSJ

Integrantes de Cátedra: Sandra Buso / Ivana Nielson / Ana Laura
Bustos. 2020

Tipos de información

- Oral (hablamos y escuchamos)
- Textual (escribimos y leemos)
- Visual (lenguaje visual)

¿Cuál conocemos más?



Ceci n'est pas une pipe.

MAGRITTE: PINTOR EXPONENTE DEL SURREALISMO

NOS VIENE A DECIR QUE SI NO ES POR LA INSCRIPCIÓN, EL CUADRO SERÍA UNA SIMPLE PIPA, PERO AL NEGARLO CON PALABRAS NOS HACE **CUESTIONARNOS LA REALIDAD, LA REPRESENTACIÓN Y EL LENGUAJE.**



Consumidor / Lector

LEER significa hacer conscientes los objetivos visibles (manifiestos) y ocultos (latentes) en cualquier construcción visual



Es necesario comprender que una IMAGEN es un sistema de representación a través del lenguaje visual.

Y entender cómo las imágenes que nos rodean **forman una realidad más poderosa que la realidad misma.**

Las imágenes NO son la realidad. Son construcciones hechas por alguien con alguna intención

Construcciones hechas con **herramientas** del lenguaje visual (con componentes y gramática propias)

Elementos técnicos y expresivos.

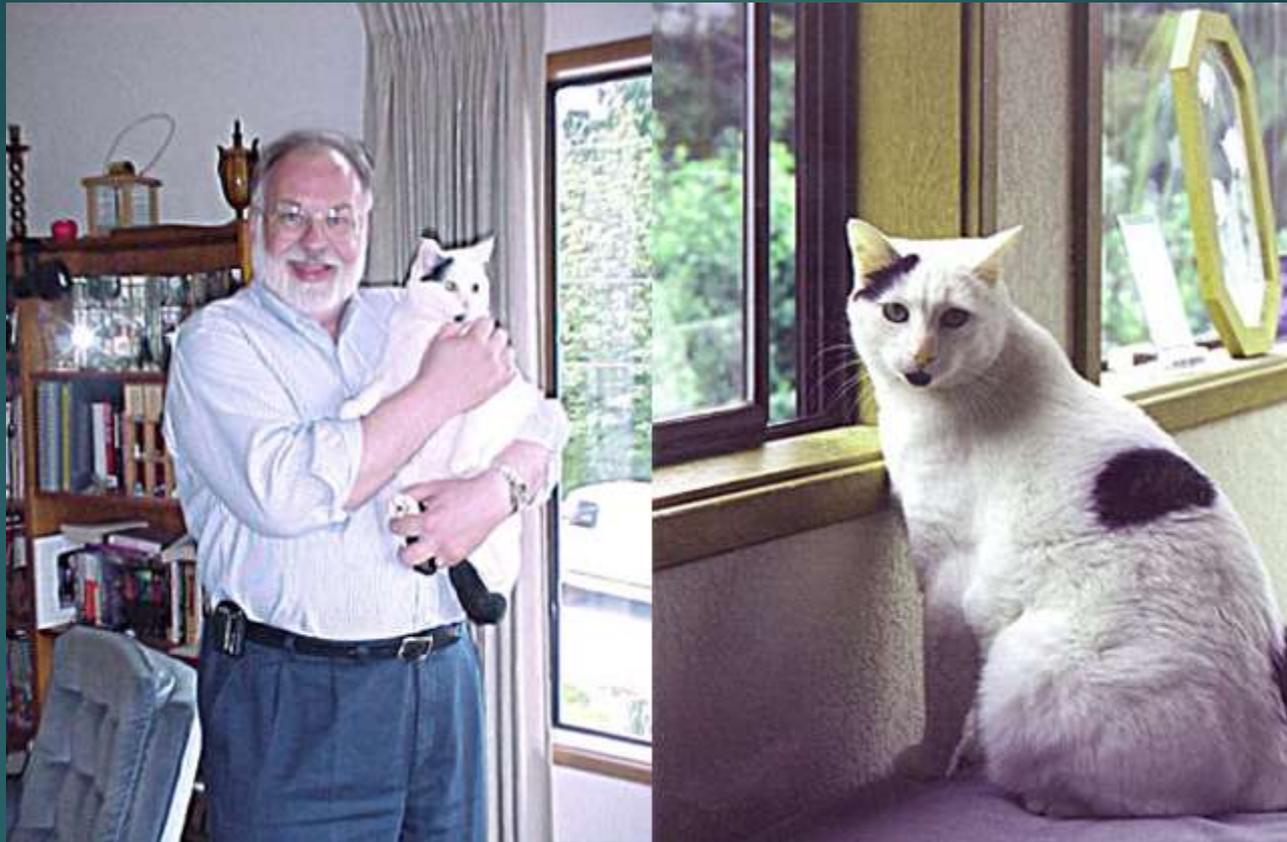
Elementos gramaticales: Retórica visual

Las imágenes generan
CONOCIMIENTO











Mundos Visuales

Mundos paralelos al mundo real, contruidos a través del lenguaje visual, que influyen en nuestra identidad y nuestra cotidianeidad.



Lo configuran las representaciones:

Visuales
informativas

Visuales
Comerciales
(entretenimiento)

Visuales
artísticas





CAMBIO MI
COMPLEJIDAD POR UNA
MENTE SIMPLE.

Quién fuera hombre.

maax
el mundo te necesita

GAME OF THRONES





Hiperrealidad



Se genera por la **Cultura Visual**

Conjunto de imágenes que forman una segunda realidad, a veces más trascendente que la primera.



Representaciones visuales que forman la estructura que da significado al mundo que vivimos

Cultura: conjunto de valores, creencias y significaciones que configuran el entramado social que usan las significaciones para dar sentido al mundo.



Transculturación: Apropiación de otra cultura, negando la cultura propia.



«La cultura visual modela nuestra visión del mundo y nos permite crear, a través de formas visuales, conocimiento nuevo»

Kerry Feedman

«Los individuos se apropian de las características de las representaciones visuales adoptando dichas representaciones como descripciones de sí mismos»

Kerry Feedman

Esto da un gran poder a las imágenes porque la identidad es construida por los intereses de otro





Características de la Cultura Visual

Es cotidiana

Impacto visual casi a diario que se produce de forma repetitiva

Es global

No se queda dentro de los límites geográficos. Se viraliza

Construye la realidad

La «no realidad» es más importante que la realidad

Conduce a la Hiperestetificación

Elegir personas y bienes solo por sus características estéticas y no por su valores éticos y morales.

Es paradójica

Lo contradictorio como normal, lo contrario a lo lógico.

RECREO >



SOL PÉREZ

Poses en microbikini



VERÓNICA BIELM

La polaca con mejor cola



JULIETA NAIR CALVO

Se destapó para una producción súper sexy



SILVINA LUNA

En la playa y sin Photoshop



Domingo 22 de Enero de 2017

San Juan

Bochornoso: fueron eschachadas utilizando la fuente del Bicentenario para "bañarse" junto a los niños

Un grupo de mujeres fueron fotografiadas por lectores mientras usaban el espacio cultural más costoso de la provincia como pileta pública. A los pequeños los introducían semi desnudos.

f FACEBOOK

🐦 TWITTER

COMENTAR



Si algo le faltaba a la nueva flamante y costosa construcción cultural del Teatro del Bicentenario era que un grupo de mujeres se exhibiera utilizando las instalaciones





La multipresencia de imágenes construye mundos paralelos, constituidos en **mundos visuales**.



Cuando los mundos visuales trascienden con tanta o más fuerza estamos ante la presencia de la **hiperrealidad**.



El conjunto de imágenes, mundos visuales e hiperrealidades es lo que conforman la **CULTURA VISUAL**